



Hipolin Limited

PHONE : (079) 26447730 • MOBILE : 9824507730
E - mail : hipolin@hipolin.com

Date: 10/05/2024

To,

BSE Ltd

Phiroze Jeejeebhoy Tower,

Dalal Street Fort,

Mumbai – 400001

Script Code: 530853

**Subject: Intimation under Regulation 30 and Regulation 47 of SEBI
(Listing Obligation and Disclosure Requirements) Regulation, 2015**

Dear Sir/Ma'am,

With reference to the subject referred Regulation, we would like to inform you that the Audited standalone and consolidated financial results for quarter and year ended March 31, 2024 has been published in The Free Press Gujarat Newspaper in English on 10th May, 2024 & Lokmitra Newspaper in Gujarati on 10th May, 2024. A copy of the said newspaper advertisements are enclosed for your reference & record.

Please take note of the same.

For, Hipolin Limited

ANJALI

MAHESHWARI

Digitally signed by ANJALI MAHESHWARI
Date: 2024.05.10 18:50:51 +05'30'

Anjali Maheshwari

Company Secretary and Compliance officer

REGD.OFFICE :

Survey No. 2/2, Behind Safeexpress Logistic, Changodar, Dist. Ahmedabad 382213
CIN: L24240GJ1994PLCO21719 • GST: 24AAACH3876J1ZG

Tata Motors launches the all-new Tata Ace EV 1000



Ahmedabad, Tata Motors, India's largest commercial vehicle manufacturer, today strengthened its e-cargo mobility solutions with the launch of the all-new Ace EV 1000. Developed to revolutionise last-mile mobility, this zero-emission mini-truck offers higher rated payload of 1 tonne and a certified range of 161km on a single charge. The Ace EV is developed with rich inputs from its customers and the new variant will address evolving needs from

various sectors like FMCG, beverages, paints & lubricants, LPG & dairy. Supported by over 150 Electric Vehicle Support Centres across the country, the Ace EV is equipped with an advanced battery management system, Fleet Edge telematics system and robust aggregates for best-in-class uptime. The Ace EV leverages the immense capabilities of the Tata UniEVerse, collaborating with relevant Tata Group companies, and partnering with country's leading financiers to offer customers a holistic e-cargo mobility solution. It will be available with versatile cargo decks and will be on sale at all Tata Motors commercial vehicle dealerships across the country. (20-4)

Application Window Opens for BA and BSc Programmes via SVUET



Stay ahead of the curve
Choose from our
80+ UG and PG Programmes

Ahmedabad, Somaiya Vidyavihar University, known for its academic excellence, is currently accepting applications for undergraduate programmes such as BBA, BDes Product Design, BA Mass Communication and Journalism (BAMCJ), B.Sc IT, BSc Computer Science, BSc Data Science, BSc Economics, BSc Psychology, BSc Sports & Exercise Science through Somaiya Vidyavihar University Entrance Test (SVUET). Students from any stream can

apply to these programmes. These programmes are designed to prepare students for successful careers. Prospective candidates can apply via the official website. Additionally, applications are open for B.Tech programmes in various engineering disciplines. Eligibility for B.Tech programmes is based on Joint Entrance Examination (JEE) or Maharashtra State Engineering Entrance Examination MHT-CET scores. Applications for B.Tech programmes can be submitted through the official website. SVUET, an online proctored test, is conducted in 3 sessions during the academic year 2024-2025. Following the conclusion of the first session, the university has opened the application process for the next two sessions scheduled for May 19, 2024, and June 9, 2024, respectively. (20-4)

Mama Mia! Nykaa Fashion Presents Its Ultimate Mother's Day Gift Guide To Spoil And Cherish Your Mama

Ahmedabad - This Mother's Day, we're celebrating the ultimate style icons, the ones who gave you a sense of identity and were your first ever fashion muses! Your love is the perfect fit, always in trend and never goes out of fashion. This Mom's Day as we honour the guiding force in our lives, Nykaa Fashion strikes the silver lining with gifts for every Mama out there to feel loved, celebrated and one of a kind.



Treat her to the epitome of sophistication and timeless elegance with a range of lab grown diamond jewellery to elevate her everyday style and add a special touch to it. From clean cuts to sharp styles, Mama Bear knows it all - tailored blazers to elegant dresses, the pieces are designed to exude charm and grace. Make her feel like a true fashion icon with our selection of statement accessories. From bold statement necklaces to sleek leather handbags, these pieces add the perfect finishing touch to any outfit, ensuring she stands out wherever she goes.

anrakhas, anarkalis, sarees - there's always something to cherish and feel the best version of yourself in, Nykaa Fashion presents a curated and handpicked range of fits to add a speck of unmatched radiance. A mother takes her interiors seriously, for every mood and every season - Nykaa Fashion offers a selection of homeware for every home and every aesthetic. Spoil your moms and show her just how much she means to you with a curated range of gifts only from Nykaa Fashion.

Celebrate motherhood with a range of classic desi fit,

To the women that shaped us and brought every dream of ours to life, it's about time we honour them and pay an ode to their journey and endless love!

Oakley and 'Hitman' Rohit Sharma launch next chapter of 'Be Who You Are'



Ahmedabad, Oakley, the global leader in sports performance eyewear, launched the latest chapter of its powerful and inspiring campaign 'Be Who You Are'. Fronting the campaign is none other than ROHIT SHARMA, to whose tune, 1.4 billion hearts beat, as he leads India into its fourth World Cup title quest. This also marks Rohit Sharma's 5th year of association with Oakley, strengthening the brand's

commitment to supporting athletes to play at the highest level and be their true, authentic selves.

The new ad celebrates the authenticity, passion, and self-belief of an athlete's journey, with Rohit leading the narrative on behalf of Oakley. The ad opens with the "HITMAN", who is in prime of his career, inspiring future athletes to trust and embrace their inner voice, empowering them to steer decisions and actions in pursuit of excellence. Through Rohit's iconic presence, the ad depicts multiple scenarios with Rohit motivating these athletes to achieve their goals by being who they are. The campaign aims to connect with the target audience and envelop them in Oakley's overarching mission to elevate sports and active lifestyle in India. (20-4)

GE Aerospace Launches GE Aerospace Foundation

Ahmedabad, GE Aerospace recently announced the launch of the GE Aerospace Foundation, celebrating a new chapter that builds on the more than 100 year-legacy of the previous GE Foundation. The GE Aerospace Foundation's philanthropic strategy and programs will help fulfill the company's purpose to "lift people up" in GE Aerospace communities, with a focus on workforce development, disaster relief and amplifying the efforts of GE Aerospace employees.

In South Asia, GE Aerospace Foundation will continue to work with local partners to support disaster relief, education and healthcare for underprivileged communities. South Asia has received US \$ 1.2 million in total Foundation related giving over the past 10 years which

includes grants and related programming. These have benefited affected communities in Bangalore, Pune and other parts of South Asia. "The responsibility to support and strengthen the communities where we live and work is one that GE Aerospace takes seriously," said GE Aerospace Chairman and CEO H. Lawrence Culp, Jr. "The launch of the GE Aerospace Foundation will help transform local communities and develop a stronger workforce for the future by leveraging our unique expertise as a global leading aerospace company. We are proud to carry on a 100-year legacy of positive impact, and I look forward to seeing the GE Aerospace Foundation continue to make a difference for many years to come." (20-4)

West Asia crisis: Israel's inevitable retaliation against Iran has taken place, and India is caught in the crossfire

West Asia, already plagued by a war, is looking even more unstable. Iran's raining of projectiles last weekend on Israel, the first-ever direct military strike launched by the Islamic Republic from its own territory against the Jewish state, has not only brought their shadow war out into the open, but has also pushed the entire region and beyond on the brink of a catastrophic conflict, and India stands at risk of getting caught in the crossfire. Don't blame New Delhi for going through sleepless nights.

In fact, even as this column predicting Israel's strike against Iran as inevitable was sent for publication, media reports have emerged that Israel has carried out retaliatory strikes inside Iran while Iranian state media, according to CNN, have reported explosions in the centre of the country. This completely changes the equation. The region and the world are now caught in a dangerous escalatory spiral, should Iran choose to respond to the latest strikes as it has vowed to, and India will inevitably get caught in the crossfire. The world, however, wanted Israel to show "restraint". It is being said that

the April 13 attack by Tehran - in which a multifaceted strike package including over 300 cruise missiles, ballistic missiles and kamikaze drones were fired at Jerusalem - was "symbolic" in nature, a bit like scripted WWE 'fights'. The reasons behind such a suggestion are two-fold: one, that Israel did not suffer any meaningful damage and two, Tehran had announced its intent well before the attack, giving the other side enough time to prepare.

World leaders led by the US are leaning on Israeli prime minister Benjamin Netanyahu and his war cabinet to "defuse and deescalate" tensions. There is even a cautious optimism in the air that the situation can be contained. UN secretary-general Antonio Guterres has urged "maximum restraint" and said at an emergency meeting of the UN Security Council on Sunday that "it's time to step back from the brink". The Joe Biden administration, which has already declared that the US "won't take part" in any counter-offensive against Iran, is sending a message to its ally that Washington is "not looking for a war with Iran".

According to US media outlet Axios, Biden apparently

told Netanyahu, "You got a win. Take the win." The US is apparently organizing a "diplomatic response" along with other G7 nations that is likely to involve fresh sanctions on Iran's missile and drone programmes. US secretary of state Antony Blinken, according to Axios, has said that "strength and wisdom must be the two sides of the same coin" in a veiled message to Israel. Germany and the UK have sent their foreign ministers Annalena Baerbock and David Cameron, respectively, to Israel to plead with Netanyahu not to

retaliate. The result of this coordinated western pressure on Israel, so far, has been poor. Israel is reserving its right to strike back at Iran. Netanyahu flatly told the visiting German and British ministers that Israel will make its "own decisions" and "do everything necessary to defend itself." Israel's defence minister Yoav Gallant has told his American counterpart, Lloyd Austin, that Israel has "no option but to respond" while the Jewish state's military chief has said that the inevitable response will come at a place and time of Israel's choosing.

Fanta launches a new Fnacking campaign featuring Kartik Aaryan



Ahmedabad, Fanta, the renowned and flavorful beverage brand of Coca-Cola India, unveils a new campaign to showcase the joy of Fnacking by having the flavorful Fanta Orange with their favorite snacks. The campaign film featuring Kartik Aryan, encourages consumers to seize the moment and build a perfect snacking ritual with Fanta's multisensory and indulgent taste. India's snacking landscape is exploding with the experimentation from unusual snack combinations to testing viral food hacks, experimentation snacks to

snack review. Amidst this, Fanta acts a perfect enabler to enhance the taste of these sumptuous delights. Grab a FANTA & a Snack and Get FNACKING! In the Fnacking campaign, Bollywood sensation Kartik Aaryan showcases the playful side of 'Fnacking.' Yes, that's a new term to capture the fun of snacking with delicious Fanta. Kartik breathes life into the concept of experimenting with Fanta Orange and snacks, portraying Fanta as the catalyst for unconventional and experimental snacking, both at home and with friends. (20-4)

PeepalCo's Lemonn launches Futures and Options trading



Ahmedabad, PeepalCo's latest offering, Lemonn has rolled out Futures and Options (F&O) trading on the platform at zero trading brokerage. The user-centric design and app interface simplifies the trading experience; empowering traders to execute F&O trades with the help of live trading charts in just four clicks. Speaking on the announcement, Devam Sardana, Business Head, Lemonn, said "The Indian

stock market has witnessed a remarkable surge in the recent years, underpinned by India's sustained economic growth, improved risk management practices, and robust financial system; presenting investors with opportunities to explore. Recognizing this, we are excited to introduce F&O trading for our users, empowering them to capitalize on the market's potential." Lemonn is offering a lifetime free account (no account opening charges and no annual maintenance charges) while the zero trading brokerage will be applicable for one-year for all the users. The company is also gearing up to announce yet another new product within the next two months. (20-4)

Fujifilm's Multi Light Technology Arrives at Sattva Gastroiv Hospital in Bhavnagar, Gujarat

Ahmedabad, Gujarat, marks a significant leap in healthcare innovation with the introduction of Fujifilm's cutting-edge multi-light technology endoscopy system. Installed at Sattva Gastroiv Hospital in Bhavnagar, this groundbreaking system promises to revolutionize gastrointestinal diagnostics and elevate the standard of patient care in the region. Developed by Fujifilm, a global leader in medical imaging technology, this state-of-the-art system integrates advanced imaging capabilities to offer unparalleled clarity and precision in gastrointestinal endoscopy procedures. Multilight technology consists of 3 image modes - WLI (white light image), LCI (Linked color image) and BLI (Blue light image). The technology combines White Light with LCI and BLI modes for enhanced early detection of cancer, lesions, and adenomas. LCI improves color contrast, aiding in lesion and inflammation detection, while BLI intensifies



specific wavelengths, enhancing visualization of micro-vessels and mucosal structures for cancer differentiation. The combination of an optimal light spectrum and advanced image processing allows LCI to differentiate red colour tones more effectively than White Light imaging. However, High-intensity contrast imaging with BLI allows superior visualization of superficial vascular and mucosal patterns. Focusing on the characteristics of short wavelength absorption of hemoglobin (at 410 nm) combined with specific white light spectral colours results in improved and accurate contrast imaging. This advanced imaging reduces procedure times, alleviating patient discomfort. (20-4)

SYMBOLIC POSSESSION NOTICE

ICICI Bank Branch Office: ICICI Bank Ltd., Office Number 201-B, 2nd Floor, Road No 1 Plot No-83, WIFIT Park, Wagle Industrial Estate, Thane, Maharashtra- 400604

Whereas The undersigned being the Authorized Officer of ICICI Bank Limited under the Securitisation, Reconstruction of Financial Assets and Enforcement of Security Interest Act, 2002 and in exercise of the powers conferred under section 13 (12) read with Rule 3 of the Security Interest (Enforcement) rules 2002, issued demand notices upon the borrowers mentioned below, to repay the amount mentioned in the notice within 60 days from the date of receipt of the said notice.

As the borrower failed to repay the amount, notice is hereby given to the borrower and the public in general that the undersigned has taken Symbolic possession of the property described herein below in exercise of powers conferred on him/ her under Section 13(4) of the said Act read with Rule 9 of the said rules on the below-mentioned dates. The borrower in particular and the public in general is hereby cautioned not to deal with the property and any dealings with the property will be subject to the charge of ICICI Bank Limited.

Sr. No.	Name of the Borrower/ Loan Account Number	Description of Property/ Date of Symbolic Possession	Date of Demand Notice/ Amount Demand (Rs.)	Name of Branch
1.	Shah Nupesh Dineshbhai & Shah Niliam Nupesh- LBABD00005137853	Flat No. 103, 1st Floor, Block No. C-7, Shreeflat Apartment, Gotha, Ghatodiya, Shukan Gold, Near Osiag Mall, Survey No.188, F. P. No. 16/1, And 16/2, T.P.S. No. 33, Khatha No. 165, Ahmedabad- 382428/1/ May 04, 2024	January 06, 2024 Rs. 16,42,530/-	Ahmedabad

The above-mentioned borrowers(s)/ guarantors(s) are hereby given a 30 day notice to repay the amount, else the mortgaged properties will be sold on the expiry of 30 days from the date of publication of this Notice, as per the provisions under the Rules 8 and 9 of Security Interest (Enforcement) Rules 2002.

Date: May 10, 2024 Place: Ahmedabad

Authorized Officer
ICICI Bank Limited

WESTERN RAILWAY - VADODARA DIVISION

VARIOUS ENGINEERING WORKS

E-TENDER NOTICE NO.DRM-BRC 037 to 038 OF 2024-25. Sealed Tenders for and on behalf of the President of India are invited by Divisional Railway Manager (WA/C) for the following works.1.Tender No.: DRM BRC 027 of 2024-25. Name of Work: Vadodara Division-Provision of Approach Road connecting Railway Colony to Railway station at Chandod Station. Approximate cost of the work: ₹ 2,02,78,148.18 Bid Security to be deposited: ₹ 2,51,400.00 2.Tender No.: DRM BRC 038 of 2024-25. Name of Work: Vadodara Division-Improvement of Road Surface by providing rubberized surface under the jurisdiction of DEN/North. Approximate cost of the work: ₹ 1,44,30,604.39. Bid Security to be deposited: ₹ 2,22,200.00 For all above Date and time for submission of tender and opening of tender: Tender is to be submitted on 27.05.2024 before 15.00 Hrs and is to be opened on same date at 15.30 Hrs. Web site particulars and notice for location where complete details can be seen & Address of the office from where all above tender forms can be purchased: Divisional Railway Manager (WA/C) Western Railway, Pratapnagar, Vadodara-4. Web site: www.treps.gov.in BRC033

Like us on: Facebook/WesternRly

HIPOLIN LIMITED

CIN:L24240G11994PLC021719

REGD.OFF: Survey No. 2/2, Palki, Mouje, Behind Safe Express Logistic, Chandogar, Sanand, Ahmedabad - 382213

CORP.OFF: 208 Sarthik II, Opp. Rajpath Club, S.G Highway, Ahmedabad, Gujarat - 380015

Tel.: 079-26447730; E-mail :- hipolin@hipolin.com, cshipolin94@gmail.com; Website: www.hipolin.com

EXTRACTS OF STATEMENT OF CONSOLIDATED AUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND YEAR ENDED MARCH 31, 2024

SR NO	Particulars	Quarter ended		Year Ended		
		31.03.2024	31.12.2023	31.03.2023	31.03.2024	31.03.2023
		Audited	Unaudited	Audited	Audited	Audited
1	Total income from operations (net)	595.15	546.17	438.98	2021.51	1595.24
2	Net Profit / (Loss) for the period before tax, exceptional and/or Extraordinary items)	-16.44	0.80	-15.65	-88.61	-93.08
3	Net Profit / (Loss) for the period before tax (after exceptional and/or Extraordinary items)	-16.44	0.80	-15.65	-88.61	762.73
4	Net Profit / (Loss) for the period after tax (after exceptional and/or Extraordinary items)	-16.44	0.80	-15.65	-88.61	762.73
5	Total Comprehensive Income (Comprising profit/ (loss) after tax and Other Comprehensive Income after tax)	-16.76	1.05	-16.57	-88.89	762.41
6	Equity Share Capital	313.13	313.13	313.13	313.13	313.13
7	Other Equity	-	-	-	829.02	917.81
8	Earnings Per Share (of Rs. 10/-each) (not annualised)					
a.	Basic	-0.53	0.03	-0.50	-2.83	24.36
b.	Diluted	-0.53	0.03	-0.50	-2.83	24.36

EXTRACTS OF STATEMENT OF STANDALONE AUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND YEAR ENDED MARCH 31, 2024

SR NO	Particulars	Quarter ended		Year Ended		
		31.03.2024	31.12.2023	31.03.2023	31.03.2024	31.03.2023
		Audited	Unaudited	Audited	Audited	Audited
1	Total income from operations (net)	595.15	546.17	438.98	2021.46	1595.15
2	Net Profit / (Loss) for the period before tax, exceptional and/or Extraordinary items)	-16.34	0.81	-15.55	-88.56	-93.04
3	Net Profit / (Loss) for the period before tax (after exceptional and/or Extraordinary items)	-16.34	0.81	-15.55	-88.56	762.77
4	Net Profit / (Loss) for the period after tax (after exceptional and/or Extraordinary items)	-16.34	0.81	-15.55	-88.56	762.77
5	Total Comprehensive Income (Comprising profit/ (loss) after tax and Other Comprehensive Income after tax)	-16.66	1.06	-16.47	-88.84	762.45
6	Equity Share Capital	313.13	313.13	313.13	313.13	313.13
7	Other Equity	-	-	-	829.02	917.85
8	Earnings Per Share (of Rs. 10/-each) (not annualised)					
a.	Basic	-0.52	0.03	-0.50	-2.83	24.36
b.	Diluted	-0.52	0.03	-0.50	-2.83	24.36

Note: 1 The above is an extract of the detailed format of Standalone and consolidated Audited Financial Results for the Quarter and year ended March 31, 2024 filed with the Stock Exchange under Regulation 33 of the SEBI (Listing and Other Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the same are available on the BSE Ltd website (www.bseindia.com) and Company's website (www.hipolin.com).

2 This statement has been prepared in accordance with the Companies (Indian Accounting Standard) Rules, 2015 (Ind AS) prescribed under section 133 of the Companies Act, 2013 and rules made thereunder.

3 The above Audited Financial Results have been reviewed by an Audit Committee and approved by the Board of Directors at their Meeting held on May 08, 2024

Figures have been regrouped wherever necessary.

For and on behalf of the Board of Directors,
For Hipolin Limited,
Parulfa Gattani
Managing Director
DIN : 00147844

Place : Ahmedabad
Date : May 08, 2024

Printed and Published by MAYUR C. BHATT on behalf of KALYANI PUBLICATION PVT. LTD. and Printed at : Dharti Printers C-3, Shankar Chember, Nr. Fadia Chamber, Asharam Road, Ahmedabad-Published From KALYANI PUBLICATION PVT. LTD. 201,202,208 Nandan complex, opp mithakhali rly crossing, mithakhali, ahmedabad. Editor : Mayur C. Bhatt

તંત્રીશ્રીની કલમે

આતંકવાદીના મોઢે શાંતિની વાત શોભે નહીં: ભારત

યુએન જનરલ એસમ્બલીમાં ભારતે પાકિસ્તાનને કટકાર લગાવી હતી. ભારતે કહ્યું હતું કે તેનો ટ્રેક રેકોર્ડ તમામ બાબતોમાં ખરાબ છે. પાકિસ્તાનના રાજદ્રારી દ્વારા યુએન જનરલ એસમ્બલી બેઠકમાં ભારતના કામીર, સિટિંગનશીપ એક્ટ અને અયોધ્યાના રામ મંદિર બાબતે ટિપ્પણી કરતા ભારતે તેના વળતા જવાબમાં પાકિસ્તાન પર શબ્દિક પ્રહારો કર્યા હતા. ભારતના યુએનના કાચમી પ્રતિનિધિ એવા રુચિરા કાબોજે પાકિસ્તાનની નિંદા કરી હતી. પાકિસ્તાનના રાજદ્રારી એવા મુનીર અકરમે પહેલા કામીર, સિટિંગનશીપ એક્ટ અને અયોધ્યાના રામ મંદિર પ્રતિનિધિએ રુચિરા કામીરોજે પાકિસ્તાનની ઝાટકણી કાઢી હતી. કલ્ચર ઓન પીસના મુદ્દે યોજાયેલી આ બેઠકમાં ભારતે જણાવ્યું હતું કે પાકિસ્તાનનો આતંકવાદ સીધી રીતે જ કલ્ચર ઓન પીસનો વિરોધી છે. પાકિસ્તાન નો ટ્રેક રેકોર્ડ સૌથી શંકાસ્પદ છે ધર્મ ના નામે ભેદભાવ અને હિંસાના અનેક કિસ્સાઓ પણ સામે આવ્યા છે. આ સિવાય તમામ ધર્મનો મુખ્ય સારાંશ એવા કરુણા, સમજૂ અને સહઅસતિત્વથી પણ તે વિપરીત છે. તેના પગલે સમગ્ર વિશ્વમાં એકતા પણ જળવાતી નથી. કબોજે ભારતના રાષ્ટ્રપિતા મહાત્મા ગાંધીજીનો ઉલ્લેખ કરતા કહ્યું હતું કે ભારત સતત શાંતિ જળવાય તે માટે પ્રયત્નશીલ છે. ભારતમાં તમામ હિંદુ, બોદ્ધ, જૈન, શીખ, ઈસ્લામ, ખ્રિસ્તી સહિતના ધર્મો છે. અમારા ત્યાં વિવિધતામાં એકતા છે.

૨૮મી મેના રોજ રિલિઝ કરવામાં આવશે પંચાયતની સિઝન ૩

OTT શો 'પંચાયત', જેણે માત્ર ૪ વર્ષમાં હિન્દી સામગ્રીની દુનિયામાં સંપ્રદાયનો દરજ્જો પ્રાપ્ત કર્યો છે, તેની ત્રીજી સીઝન સાથે લોકોનું મનોરંજન કરવા માટે તૈયાર છે. એમેઝોન પ્રાઇમ વિડિયો પર બીજી સિઝન પૂરી થતાં જ લોકો 'પંચાયત ૩'ની રાહ જોવા લાગ્યા. પરંતુ ત્રીજી સિઝનની રીલીઝ ડેટ મોકૂફ થતી રહી. આ શોના ચાહકો માટે સારા સમાચાર આવ્યા છે, જેની તેઓ છેલ્લા બે વર્ષથી રાહ જોઈ રહ્યા હતા. તાજેતરમાં, 'પંચાયત'ના નિર્માતાઓએ ચાહકો સાથે એક નાનકડી ગેમ શેર કરી હતી, જેમાં તેઓ ખીચડીને હટાવીને ત્રીજી સિઝનની રીલીઝ ડેટ જણાવી શકે છે. જો કે પ્રમોશનની આ સ્ટાઈલ લોકોને એકદમ આકર્ષી લાગી હતી, પરંતુ હવે આ ગોળાઓ દૂર થઈ ગયા છે. એમેઝોન પ્રાઇમ વીડિયોએ ટુવર્ગે જાહેરાત કરી હતી કે 'પંચાયત ૩' ૨૮ મેના રોજ રિલિઝ થઈ રહી છે. શોનું બીજું પોસ્ટર સોશિયલ મીડિયા પર શેર કરતાં પ્રાઇમ વિડિયોએ લખ્યું, 'તમે ખાટો કાઢી નાખ્યો, અમે તમારો પુસ્તકાર અનલોક કર્યો!' #PanchayatOnPrime 3S, ૨૮ મે. તમને જણાવી દઈએ કે, 'પંચાયત'ની બીજી સીઝન ૨૦૨૩ ના રીલીઝ થઈ હતી. ૮ ડિસેમ્બર ૨૦૨૩ના રોજ ત્રીજી સીઝનનો ફર્સ્ટ લુક જાહેર કરવામાં આવ્યો હતો, જેમાં સેક્ટેટરી જી એટલે કે એક્ટર જિતેન્દ્ર કુમાર તેમની આઈકોનિક બાર્ડક પર જોવા મળ્યા હતા. બીજી તસવીરમાં બિનોદ (અશોક પાઠક) તેના મિત્ર 'બનરકાંસ' (દુર્ગેશ કુમાર) સાથે જોવા મળ્યા હતા. અહેવાલો સૂચવે છે કે 'પંચાયત ૩' શરૂઆતમાં ૧૫ જાન્યુઆરીએ પ્રીમિયર થવાનું હતું. પરંતુ પછી તે સુલતની રાખવામાં આવ્યું હતું. આ પછી, અહેવાલો આવ્યા કે આ લોકપ્રિય શોની ત્રીજી સીઝન માર્ચમાં આવવાની છે. પરંતુ માર્ચમાં પણ ચાહકો નિરાશ થયા હતા. ગામડાના સામાન્ય જીવનની ગલક લોકો સમક્ષ લાવનારી 'પંચાયત'ની ત્રીજી સિઝન આખરે મે મહિનામાં આવી રહી છે. ચાહકો માટે આ મહિનાની શરૂઆત માટે આનાથી સારા સમાચાર પૂર્ણ હોઈ શકે. 'પંચાયત ૩' ઉપરાંત, આ વર્ષ એમેઝોન પ્રાઇમ વિડિયોની આગામી સ્ટ્રીટમાં વધુ બે મોટા શો છે, લોકો નવી સિઝનની રીલીઝ તારીખની રાહ જોઈ રહ્યા છે.

રાજકારણમાં નહીં પણ બોલિવૂડમાં ધૂમ મચાવશે

રાજનીતિમાં ઠાકરે પરિવારનો દબબો વધીથી છે, બાળ ઠાકરેથી શરૂ થયેલી રાજનીતિ ત્રણ પેઢીઓમાં જોવા મળી હતી. રાજનીતિમાં ઠાકરે પરિવારના ઠાકરે સત્ત્વની એક અલગ ઓળખ છે. માત્ર શ્રીમાં જન્મલેનાર દરેક બાળકની ઓળખ રાજનીતિ સાથે જોડાયેલી છે, પરંતુ આજે અમે તમને એ વ્યક્તિ વિશે જણાવીશું જે આ પરિવારના જન્મ લીધા બાદ પણ રાજકારણથી દુર અલગ જ ક્ષેત્રમાં પોતાનું કરિયર બનાવી રહ્યા છે. સંબંધોમાં આ વ્યક્તિ બાળ ઠાકરેનો પૌત્ર છે આ બીજું કોઈ નહિ પરંતુ સિતા ઠાકરે અને જયદીપ ઠાકરેનો દિકરો એથર્થ ઠાકરે છે. એથર્થ સોશિયલ મીડિયા પર ખુબ એક્ટિવ છે અને તેમ છતાં સોશિયલ મીડિયા પર તેના ઓછા ફોલોઅર્સ છે. તે પોતાના અકાઉન્ટ પર કોઈ પોલિટિકલ કેમ્પન ચલાવતું નથી. તે પોતાનો એકથી એક શાનદાર ફોટોશૂટ જોઈ શકે છે. આ સિવાય તેના પાસ્ત્રનો વીડિયો પણ સોશિયલ મીડિયા પર જોવા મળશે. સુપરફિટ દેખાનારા એથર્થ ઠાકરે રાજનીતિથી દુર બોલિવૂડમાં પોતાનો પગ રાખવા માંગે છે. તે શાનદાર ડાન્સર છે અને તેની ડાન્સ સિક્લ્સ કોઈ બોલિવૂડ સ્ટારથી ઓછી નથી. આટલું જ નહિ તે પોતાની ફિટનેસનું ખુબ ધ્યાન રાખે છે. તેમને હજુ સુધી ફિટનોમાં કામ કરવાની તક મળી નથી. પરંતુ સંજય લીલા ભંસાલીની બાજુ રાવ મસ્તાનીમાં આસિસ્ટન્ટ ડાયરેક્ટર તરીકે કામ કરી ચુક્યો છે. એથર્થનો આ ડાન્સ વીડિયો ખુબ વાયરલ થઈ રહ્યો છે. આ વીડિયોમાં તે સિંગર એપી દિલ્લોના ગીત પર શાનદાર પરફોર્મન્સ આપી રહ્યો છે. આ સિવાય તે ડાન્સ વીડિયોમાં પણ જોવા મળી ચુક્યો છે.

મનોજ બાજપેયી વેકેશન દરમિયાન ખેતી કામ કરતા હતા

ફિલ્મ ઈન્ડસ્ટ્રીમાં એવા ઘણા સ્ટાર્સ છે જેમના માટે સ્ટારડમ બિલકુલ સરળ નથી. સારા દેખાવ અને ડેશિંગ બોડી ન હોવાના કારણે આ સ્ટાર્સને રિજેક્શન મળતું સામાન્ય વાત છે. ઘણી વખત આ સ્ટાર્સ કંટાળી જાય છે અને આત્મલક્ષ્યા કરવાનો પ્રયાસ પણ કરે છે. આજે અમે તમને ઈન્ડસ્ટ્રીના એવા જ એક સ્ટારનો પરિચય કરાવીશું, જેણે હિંમત હાર્યા અને પૂરી મહેનત સાથે આગળ વધ્યા. આ હિંમત અને જુસ્સાના કારણે આજે તે પોતાના ચાહકોમાં 'કેમિલી મેન' તરીકે લોકપ્રિય બની ગયો છે. અમે વાત કરી રહ્યા છીએ મનોજ બાજપેયીની, મનોજ બાજપેયીનો જન્મ ૨૩ એપ્રિલના ૧૯૮૯ના રોજ બિહારના ચંપારણના બેલવા ગામમાં થયો હતો. તેના પિતા ખેડૂત હતા. અભિનેતાનું સપનું બાળપણથી બોલિવૂડમાં સુપર સ્ટાર બનવાનું હતું. તેના માતા પિતાએ તેમનું નામ બોલિવૂડના સુપરસ્ટાર મનોજ કુમારના નામ પરથી રાખ્યું હતું. બાજપેયીનો જન્મ ૨૩ એપ્રિલ ૧૯૮૯ના રોજ બિહારના ચંપારણ નજીક આવેલા એક નાનકડા ગામમાં હિંદુ પરિવારમાં થયો હતો. તે પાંચ ભાઈ-બહેનોમાં તેઓ બીજા સંતાન છે, અને તેનું નામ અભિનેતા મનોજ કુમારના નામ પરથી રાખવામાં આવ્યું હતું.

અનામતમાં ૫૦%ની લિમિટ દૂર કરીશું, જરૂરિયાત પ્રમાણે રિઝર્વેશન મળશે

રતલામ, તા.૬ આ વખતની ચૂંટણીમાં બંધારણ અને અનામતના મુદ્દા છવાયેલા છે ત્યારે રાહલુ ગાંધીએ એક ચૂંટણી સભામાં જાહેરાત કરી છે કે અનામત માટે સુપ્રીમ કોર્ટે ૫૦ ટકાની લિમિટ નક્કી કરી છે તેને અમે દૂર કરીશું. રાહલુ કહ્યું કે સમુદાયોને તે પ્રમાણ અનામતની જરૂરિયાત હશે તે મુજબ અનામત આપીશું. મધ્ય પ્રદેશમાં રતલામ ખાતે એક ચૂંટણી સભાને સંબોધીને રાહલુ ગાંધીએ આ જાહેરાત કરી હતી. તેમણે ટાવો કર્યો કે આ લોકસભાની ચૂંટણી બંધારણને બચાવવા માટે લડાઈ રહી છે. દેશમાં જાતિ આધારિત અનામત માટે સુપ્રીમ કોર્ટે ૫૦ ટકાની મર્યાદા નક્કી કરી છે અને તેનાથી વધારે અનામત આપી શકાય તેમ નથી. પરંતુ રાહલુ ગાંધીએ આ મર્યાદાને દૂર કરવાની વાત કરી છે. તેમણે કહ્યું કે દલિતો, પછાત વર્ગ અને આદિવાસી સમુદાયોના લાભ માટે અનામતનો કવોટા વધારવામાં આવશે. બંધારણની નકલ પોતાના હાથમાં પકડીને તેમણે કહ્યું કે આરએસએસ

અને ભાજપ આ દેશના સંવિધાનને ખતમ કરવા માગે છે, તેને બદલવા માગે છે. જ્યારે કોંગ્રેસ અને ઈન્ડિયા બ્લોક તેને બચાવવા માટે પ્રયાસ કરે છે. આ બંધારણે તમને જળ, જંગલ અને જમીનનો અધિકાર આપ્યો છે. નરેન્દ્ર મોદી તેને દૂર કરવા માગે છે. તેમને સંપૂર્ણ સત્તા જોઈએ છે. ભાજપના નેતાઓએ જાહેરાત કરી છે કે તેઓ ચૂંટણી જીતી જશે તો દેશનું બંધારણ બદલી નાખશે. તેથી તેમણે ૪૦૦ સીટનું સ્લોગન આપ્યું છે. પરંતુ ૪૦૦ તે ભૂલી જાવ તેમને ૧૫૦ સીટ પણ નહીં મળે. તેઓ રિઝર્વેશન દૂર કરવાની વાત કરે છે. હું આ મંચ પરથી તમને જણાવું છું કે અમે ૫૦ ટકાની લિમિટ કરતા પણ રિઝર્વેશન વધારીશું. અમે ગરીબો, પછાતવર્ગો, દલિતો અને આદિવાસીઓને જેટલી જરૂરી હોય તે મુજબ રિઝર્વેશન આપીશું. રાહલુ ગાંધીએ આ ટિપ્પણી એવા સમયે કરી છે જ્યારે લોકસભાની ચૂંટણી માટે ઢ્રહજ અને ઢ્રહજ બ્લોક એક બીજા વિરુદ્ધ જોરદાર પ્રચાર કરી રહ્યા છે જેમાં અનામત પણ એક મહત્વનો મુદ્દો છે. વડાપ્રધાન

જંતુનાશકોના અવશેષોથી બચવા શાકભાજીને ઉપયોગમાં લેતાં પહેલાં સ્વચ્છ પાણીથી અચૂક ધોવા

ગાંધીનગર, રાજ્યના બેઠૂતોને જાગૃત કરીને પાક સુરક્ષા માટે ઉપયોગમાં લેવાતા જંતુનાશકોના અવશેષોને નિવારવા માટે તેમજ ઉભા પાકને વિવિધ રોગથી બચાવવા માટે ખેતી નિયામકની કચેરી દ્વારા નિયંત્રણ માટેના આવશ્યક પગલાઓ જાહેર કરવામાં આવ્યા છે. ખેતરના ઉભા પાકને જંતુઓ

Table with 5 columns: S.No., સં. નં., ટેન્ડર નંબર અને કામનું નામ, અંદાજિત કિંમત (₹), ઈમેલડી રકમ (₹). It lists various tender items for construction and infrastructure projects in the Western Region, including items like road works, drainage, and water supply.

SAR AUTO PRODUCTS LIMITED financial statement table. Includes Regd. Office: 50-E BHAKTINAGAR INDS ESTATE, RAJKOT 360 001. CIN: L34100GJ1987LCO10088. Website: www.sarautoproductsLtd.com. The table shows quarterly and annual financial results for the quarter ended on 31st March, 2024.

અમેરિકાના H-1B વિઝાની અરજીઓમાં ૪૦% ઘટાડો

વોશિંગ્ટન, અમેરિકાના એચ-1બી વિઝા માટે હંમેશા જોરદાર ડિમાન્ડ રહે છે અને કંપનીઓ આ વિઝા મેળવવા માટે જાત જાતના હથકંડા અપનાવે છે. જોકે, અમેરિકાએ તાજેતરમાં એવા કેટલાક સુધારા કર્યા છે જેના કારણે H-1B વિઝાની અરજીઓમાં સીધો ૪૦ ટકાનો ઘટાડો થયો છે. યુએસ સિટિઝનશિપ એન્ડ ઈમિગ્રેશન સર્વિસે તાજેતરમાં જાહેરાત કરી છે કે H-1B વિઝા માટે લોટરી એપ્લિકેશનમાં ઘટાડો થયો છે. કેટલાક લોકો લોટરી એકઠી વધારે અરજીઓ કરતા હોય છે. તેને રોકવાના પગલાં લેવાતા અરજીઓની સંખ્યા તરત ઘટી ગઈ છે. USCISએ જણાવ્યું કે ગયા વર્ષની સરખામણીમાં આ વખતે આંકડો ૪.૪ લાખનો ઓફર માટે અરજીઓમાં ઘટાડો થયો છે. H-1B વિઝા પ્રોગ્રામ ૧૯૮૦ના દાયકામાં શરૂ કરવામાં આવ્યો હતો. તેનો હેતુ જે ફિલ્ડમાં લેબર શોર્ટેજ હોય તેમાં બેચલર્સ ડિગ્રી અથવા તેનાથી વધારે એજ્યુકેશન ધરાવતા વર્કસિસ અમેરિકા લાવવાનો હતો. પાસ વિઝા પ્રોગ્રામથી ટેલન્ટેડ લોકો મળી રહે છે. પરંતુ તેના ટીકાકારોનું કહેવું છે કે આના કારણે લોકોના પગાર ઘટે અને લેબરને પ્રોટેક્શન મળતું નથી. કંપનીઓ સત્તા પગારમાં વિદેશી વર્કસિસને લાવવા માટે ઈથિકલ લોકોની છટકી કરે છે. ઈન્ફોસિસ, એમેઝોન, માઈક્રોસોફ્ટ, એપલ, મેટા, ગૂગલ જેવી ટોચની ટેકનોલોજી કંપનીઓ H-1B વિઝા માટે લોટરી થઈ ત્યારે સરકારે ૪.૪૦ લાખથી વધારે અરજીઓ મળી હતી. ગયા વર્ષે ૧૦ લાખના આંકડા સામે ૭.૬૦ લાખની આસપાસ અરજીઓ મળી હતી. એટલે કે એક જ વર્ષમાં અરજીઓની સંખ્યામાં ૪૦ ટકા ઘટાડો થયો છે. ઓવરસેલ વર્કસિસ સંખ્યા જોવામાં આવે તે લગભગ સરખી જ છે. ગયા વર્ષના ૪.૪૬ લાખની સરખામણીમાં આ વખતે આંકડો ૪.૪૨ લાખનો છે. H-1B વિઝા પ્રોગ્રામ ૧૯૮૦ના દાયકામાં શરૂ કરવામાં આવ્યો હતો. તેનો હેતુ જે ફિલ્ડમાં લેબર શોર્ટેજ હોય તેમાં બેચલર્સ ડિગ્રી અથવા તેનાથી વધારે એજ્યુકેશન ધરાવતા વર્કસિસ અમેરિકા લાવવાનો હતો. પાસ વિઝા પ્રોગ્રામથી ટેલન્ટેડ લોકો મળી રહે છે. પરંતુ તેના ટીકાકારોનું કહેવું છે કે આના કારણે લોકોના પગાર ઘટે અને લેબરને પ્રોટેક્શન મળતું નથી. કંપનીઓ સત્તા પગારમાં વિદેશી વર્કસિસને લાવવા માટે ઈથિકલ લોકોની છટકી કરે છે. ઈન્ફોસિસ, એમેઝોન, માઈક્રોસોફ્ટ, એપલ, મેટા, ગૂગલ જેવી ટોચની ટેકનોલોજી કંપનીઓ H-1B વિઝા માટે લોટરી થઈ ત્યારે સરકારે ૪.૪૦ લાખથી વધારે અરજીઓ મળી હતી. ગયા વર્ષે ૧૦ લાખના આંકડા સામે ૭.૬૦ લાખની આસપાસ અરજીઓ મળી હતી. એટલે કે એક જ વર્ષમાં અરજીઓની સંખ્યામાં ૪૦ ટકા ઘટાડો થયો છે. ઓવરસેલ વર્કસિસ સંખ્યા જોવામાં આવે તે લગભગ સરખી જ છે. ગયા વર્ષના ૪.૪૬ લાખની સરખામણીમાં આ વખતે આંકડો ૪.૪૨ લાખનો છે. H-1B વિઝા પ્રોગ્રામ ૧૯૮૦ના દાયકામાં શરૂ કરવામાં આવ્યો હતો. તેનો હેતુ જે ફિલ્ડમાં લેબર શોર્ટેજ હોય તેમાં બેચલર્સ ડિગ્રી અથવા તેનાથી વધારે એજ્યુકેશન ધરાવતા વર્કસિસ અમેરિકા લાવવાનો હતો. પાસ વિઝા પ્રોગ્રામથી ટેલન્ટેડ લોકો મળી રહે છે. પરંતુ તેના ટીકાકારોનું કહેવું છે કે આના કારણે લોકોના પગાર ઘટે અને લેબરને પ્રોટેક્શન મળતું નથી. કંપનીઓ સત્તા પગારમાં વિદેશી વર્કસિસને લાવવા માટે ઈથિકલ લોકોની છટકી કરે છે. ઈન્ફોસિસ, એમેઝોન, માઈક્રોસોફ્ટ, એપલ, મેટા, ગૂગલ જેવી ટોચની ટેકનોલોજી કંપનીઓ H-1B વિઝા માટે લોટરી થઈ ત્યારે સરકારે ૪.૪૦ લાખથી વધારે અરજીઓ મળી હતી. ગયા વર્ષે ૧૦ લાખના આંકડા સામે ૭.૬૦ લાખની આસપાસ અરજીઓ મળી હતી. એટલે કે એક જ વર્ષમાં અરજીઓની સંખ્યામાં ૪૦ ટકા ઘટાડો થયો છે. ઓવરસેલ વર્કસિસ સંખ્યા જોવામાં આવે તે લગભગ સરખી જ છે. ગયા વર્ષના ૪.૪૬ લાખની સરખામણીમાં આ વખતે આંકડો ૪.૪૨ લાખનો છે. H-1B વિઝા પ્રોગ્રામ ૧૯૮૦ના દાયકામાં શરૂ કરવામાં આવ્યો હતો. તેનો હેતુ જે ફિલ્ડમાં લેબર શોર્ટેજ હોય તેમાં બેચલર્સ ડિગ્રી અથવા તેનાથી વધારે એજ્યુકેશન ધરાવતા વર્કસિસ અમેરિકા લાવવાનો હતો. પાસ વિઝા પ્રોગ્રામથી ટેલન્ટેડ લોકો મળી રહે છે. પરંતુ તેના ટીકાકારોનું કહેવું છે કે આના કારણે લોકોના પગાર ઘટે અને લેબરને પ્રોટેક્શન મળતું નથી. કંપનીઓ સત્તા પગારમાં વિદેશી વર્કસિસને લાવવા માટે ઈથિકલ લોકોની છટકી કરે છે. ઈન્ફોસિસ, એમેઝોન, માઈક્રોસોફ્ટ, એપલ, મેટા, ગૂગલ જેવી ટોચની ટેકનોલોજી કંપનીઓ H-1B વિઝા માટે લોટરી થઈ ત્યારે સરકારે ૪.૪૦ લાખથી વધારે અરજીઓ મળી હતી. ગયા વર્ષે ૧૦ લાખના આંકડા સામે ૭.૬૦ લાખની આસપાસ અરજીઓ મળી હતી. એટલે કે એક જ વર્ષમાં અરજીઓની સંખ્યામાં ૪૦ ટકા ઘટાડો થયો છે. ઓવરસેલ વર્કસિસ સંખ્યા જોવામાં આવે તે લગભગ સરખી જ છે. ગયા વર્ષના ૪.૪૬ લાખની સરખામણીમાં આ વખતે આંકડો ૪.૪૨ લાખનો છે. H-1B વિઝા પ્રોગ્રામ ૧૯૮૦ના દાયકામાં શરૂ કરવામાં આવ્યો હતો. તેનો હેતુ જે ફિલ્ડમાં લેબર શોર્ટેજ હોય તેમાં બેચલર્સ ડિગ્રી અથવા તેનાથી વધારે એજ્યુકેશન ધરાવતા વર્કસિસ અમેરિકા લાવવાનો હતો. પાસ વિઝા પ્રોગ્રામથી ટેલન્ટેડ લોકો મળી રહે છે. પરંતુ તેના ટીકાકારોનું કહેવું છે કે આના કારણે લોકોના પગાર ઘટે અને લેબરને પ્રોટેક્શન મળતું નથી. કંપનીઓ સત્તા પગારમાં વિદેશી વર્કસિસને લાવવા માટે ઈથિકલ લોકોની છટકી કરે છે. ઈન્ફોસિસ, એમેઝોન, માઈક્રોસોફ્ટ, એપલ, મેટા, ગૂગલ જેવી ટોચની ટેકનોલોજી કંપનીઓ H-1B વિઝા માટે લોટરી થઈ ત્યારે સરકારે ૪.૪૦ લાખથી વધારે અરજીઓ મળી હતી. ગયા વર્ષે ૧૦ લાખના આંકડા સામે ૭.૬૦ લાખની આસપાસ અરજીઓ મળી હતી. એટલે કે એક જ વર્ષમાં અરજીઓની સંખ્યામાં ૪૦ ટકા ઘટાડો થયો છે. ઓવરસેલ વર્કસિસ સંખ્યા જોવામાં આવે તે લગભગ સરખી જ છે. ગયા વર્ષના ૪.૪૬ લાખની સરખામણીમાં આ વખતે આંકડો ૪.૪૨ લાખનો છે. H-1B વિઝા પ્રોગ્રામ ૧૯૮૦ના દાયકામાં શરૂ કરવામાં આવ્યો હતો. તેનો હેતુ જે ફિલ્ડમાં લેબર શોર્ટેજ હોય તેમાં બેચલર્સ ડિગ્રી અથવા તેનાથી વધારે એજ્યુકેશન ધરાવતા વર્કસિસ અમેરિકા લાવવાનો હતો. પાસ વિઝા પ્રોગ્રામથી ટેલન્ટેડ લોકો મળી રહે છે. પરંતુ તેના ટીકાકારોનું કહેવું છે કે આના કારણે લોકોના પગાર ઘટે અને લેબરને પ્રોટેક્શન મળતું નથી. કંપનીઓ સત્તા પગારમાં વિદેશી વર્કસિસને લાવવા માટે ઈથિકલ લોકોની છટકી કરે છે. ઈન્ફોસિસ, એમેઝોન, માઈક્રોસોફ્ટ, એપલ, મેટા, ગૂગલ જેવી ટોચની ટેકનોલોજી કંપનીઓ H-1B વિઝા માટે લોટરી થઈ ત્યારે સરકારે ૪.૪૦ લાખથી વધારે અરજીઓ મળી હતી. ગયા વર્ષે ૧૦ લાખના આંકડા સામે ૭.૬૦ લાખની આસપાસ અરજીઓ મળી હતી. એટલે કે એક જ વર્ષમાં અરજીઓની સંખ્યામાં ૪૦ ટકા ઘટાડો થયો છે. ઓવરસેલ વર્કસિસ સંખ્યા જોવામાં આવે તે લગભગ સરખી જ છે. ગયા વર્ષના ૪.૪૬ લાખની સરખામણીમાં આ વખતે આંકડો ૪.૪૨ લાખનો છે. H-1B વિઝા પ્રોગ્રામ ૧૯૮૦ના દાયકામાં શરૂ કરવામાં આવ્યો હતો. તેનો હેતુ જે ફિલ્ડમાં લેબર શોર્ટેજ હોય તેમાં બેચલર્સ ડિગ્રી અથવા તેનાથી વધારે એજ્યુકેશન ધરાવતા વર્કસિસ અમેરિકા લાવવાનો હતો. પાસ વિઝા પ્રોગ્રામથી ટેલન્ટેડ લોકો મળી રહે છે. પરંતુ તેના ટીકાકારોનું કહેવું છે કે આના કારણે લોકોના પગાર ઘટે અને લેબરને પ્રોટેક્શન મળતું નથી. કંપનીઓ સત્તા પગારમાં વિદેશી વર્કસિસને લાવવા માટે ઈથિકલ લોકોની છટકી કરે છે. ઈન્ફોસિસ, એમેઝોન, માઈક્રોસોફ્ટ, એપલ, મેટા, ગૂગલ જેવી ટોચની ટેકનોલોજી કંપનીઓ H-1B વિઝા માટે લોટરી થઈ ત્યારે સરકારે ૪.૪૦ લાખથી વધારે અરજીઓ મળી હતી. ગયા વર્ષે ૧૦ લાખના આંકડા સામે ૭.૬૦ લાખની આસપાસ અરજીઓ મળી હતી. એટલે કે એક જ વર્ષમાં અરજીઓની સંખ્યામાં ૪૦ ટકા ઘટાડો થયો છે. ઓવરસેલ વર્કસિસ સંખ્યા જોવામાં આવે તે લગભગ સરખી જ છે. ગયા વર્ષના ૪.૪૬ લાખની સરખામણીમાં આ વખતે આંકડો ૪.૪૨ લાખનો છે. H-1B વિઝા પ્રોગ્રામ ૧૯૮૦ના દાયકામાં શરૂ કરવામાં આવ્યો હતો. તેનો હેતુ જે ફિલ્ડમાં લેબર શોર્ટેજ હોય તેમાં બેચલર્સ ડિગ્રી અથવા તેનાથી વધારે એજ્યુકેશન ધરાવતા વર્કસિસ અમેરિકા લાવવાનો હતો. પાસ વિઝા પ્રોગ્રામથી ટેલન્ટેડ લોકો મળી રહે છે. પરંતુ તેના ટીકાકારોનું કહેવું છે કે આના કારણે લોકોના પગાર ઘટે અને લેબરને પ્રોટેક્શન મળતું નથી. કંપનીઓ સત્તા પગારમાં વિદેશી વર્કસિસને લાવવા માટે ઈથિકલ લોકોની છટકી કરે છે. ઈન્ફોસિસ, એમેઝોન, માઈક્રોસોફ્ટ, એપલ, મેટા, ગૂગલ જેવી ટોચની ટેકનોલોજી કંપનીઓ H-1B વિઝા માટે લોટરી થઈ ત્યારે સરકારે ૪.૪૦ લાખથી વધારે અરજીઓ મળી હતી. ગયા વર્ષે ૧૦ લાખના આંકડા સામે ૭.૬૦ લાખની આસપાસ અરજીઓ મળી હતી. એટલે કે એક જ વર્ષમાં અરજીઓની સંખ્યામાં ૪૦ ટકા ઘટાડો થયો છે. ઓવરસેલ વર્કસિસ સંખ્યા જોવામાં આવે તે લગભગ સરખી જ છે. ગયા વર્ષના ૪.૪૬ લાખની સરખામણીમાં આ વખતે આંકડો ૪.૪૨ લાખનો છે. H-1B વિઝા પ્રોગ્રામ ૧૯૮૦ના દાયકામાં શરૂ કરવામાં આવ્યો હતો. તેનો હેતુ જે ફિલ્ડમાં લેબર શોર્ટેજ હોય તેમાં બેચલર્સ ડિગ્રી અથવા તેનાથી વધારે એજ્યુકેશન ધરાવતા વર્કસિસ અમેરિકા લાવવાનો હતો. પાસ વિઝા પ્રોગ્રામથી ટેલન્ટેડ લોકો મળી રહે છે. પરંતુ તેના ટીકાકારોનું કહેવું છે કે આના કારણે લોકોના પગાર ઘટે અને લેબરને પ્રોટેક્શન મળતું નથી. કંપનીઓ સત્તા પગારમાં વિદેશી વર્કસિસને લાવવા માટે ઈથિકલ લોકોની છટકી કરે છે. ઈન્ફોસિસ, એમેઝોન, માઈક્રોસોફ્ટ, એપલ, મેટા, ગૂગલ જેવી ટોચની ટેકનોલોજી કંપનીઓ H-1B વિઝા માટે લોટરી થઈ ત્યારે સરકારે ૪.૪૦ લાખથી વધારે અરજીઓ મળી હતી. ગયા વર્ષે ૧૦ લાખના આંકડા સામે ૭.૬૦ લાખની આસપાસ અરજીઓ મળી હતી. એટલે કે એક જ વર્ષમાં અરજીઓની સંખ્યામાં ૪૦ ટકા ઘટાડો થયો છે. ઓવરસેલ વર્કસિસ સંખ્યા જોવામાં આવે તે લગભગ સરખી જ છે. ગયા વર્ષના ૪.૪૬ લાખની સરખામણીમાં આ વખતે આંકડો ૪.૪૨ લાખનો છે. H-1B વિઝા પ્રોગ્રામ ૧૯૮૦ના દાયકામાં શરૂ કરવામાં આવ્યો હતો. તેનો હેતુ જે ફિલ્ડમાં લેબર શોર્ટેજ હોય તેમાં બેચલર્સ ડિગ્રી અથવા તેનાથી વધારે એજ્યુકેશન ધરાવતા વર્કસિસ અમેરિકા લાવવાનો હતો. પાસ વિઝા પ્રોગ્રામથી ટેલન્ટેડ લોકો મળી રહે છે. પરંતુ તેના ટીકાકારોનું કહેવું છે કે આના કારણે લોકોના પગાર ઘટે અને લેબરને પ્રોટેક્શન મળતું નથી. કંપનીઓ સત્તા પગારમાં વિદેશી વર્કસિસને લાવવા માટે ઈથિકલ લોકોની છટકી કરે છે. ઈન્ફોસિસ, એમેઝોન, માઈક્રોસોફ્ટ, એપલ, મેટા, ગૂગલ જેવી ટોચની ટેકનોલોજી કંપનીઓ H-1B વિઝા માટે લોટરી થઈ ત્યારે સરકારે ૪.૪૦ લાખથી વધારે અરજીઓ મળી હતી. ગયા વર્ષે ૧૦ લાખના આંકડા સામે ૭.૬૦ લાખની આસપાસ અરજીઓ મળી હતી. એટલે કે એક જ વર્ષમાં અરજીઓની સંખ્યામાં ૪૦ ટકા ઘટાડો થયો છે. ઓવરસેલ વર્કસિસ સંખ્યા જોવામાં આવે તે લગભગ સરખી જ છે. ગયા વર્ષના ૪.૪૬ લાખની સરખામણીમાં આ વખતે આંકડો ૪.૪૨ લાખનો છે. H-1B વિઝા પ્રોગ્રામ ૧૯૮૦ના દાયકામાં શરૂ કરવામાં આવ્યો હતો. તેનો હેતુ જે ફિલ્ડમાં લેબર શોર્ટેજ હોય તેમાં બેચલર્સ ડિગ્રી અથવા તેનાથી વધારે એજ્યુકેશન ધરાવતા વર્કસિસ અમેરિકા લાવવાનો હતો. પાસ વિઝા પ્રોગ્રામથી ટેલન્ટેડ લોકો મળી રહે છે. પરંતુ તેના ટીકાકારોનું કહેવું છે કે આના કારણે લોકોના પગાર ઘટે અને લેબરને પ્રોટેક્શન મળતું નથી. કંપનીઓ સત્તા પગારમાં વિદેશી વર્કસિસને લાવવા માટે ઈથિકલ લોકોની છટકી કરે છે. ઈન્ફોસિસ, એમેઝોન, માઈક્રોસોફ્ટ, એપલ, મેટા, ગૂગલ જેવી ટોચની ટેકનોલોજી કંપનીઓ H-1B વિઝા માટે લોટરી થઈ ત્યારે સરકારે ૪.૪૦ લાખથી વધારે અરજીઓ મળી હતી. ગયા વર્ષે ૧૦ લાખના આંકડા સામે ૭.૬૦ લાખની આસપાસ અરજીઓ મળી હતી. એટલે કે એક જ વર્ષમાં અરજીઓની સંખ્યામાં ૪૦ ટકા ઘટાડો થયો છે. ઓવરસેલ વર્કસિસ સંખ્યા જોવામાં આવે તે લગભગ સરખી જ છે. ગયા વર્ષના ૪.૪૬ લાખની સરખામણીમાં આ વખતે આંકડો ૪.૪૨ લાખનો છે. H-1B વિઝા પ્રોગ્રામ ૧૯૮૦ના દાયકામાં શરૂ કરવામાં આવ્યો હતો. તેનો હેતુ જે ફિલ્ડમાં લેબર શોર્ટેજ હોય તેમાં બેચલર્સ ડિગ્રી અથવા તેનાથી વધારે એજ્યુકેશન ધરાવતા વર્કસિસ અમેરિકા લાવવાનો હતો. પાસ વિઝા પ્રોગ્રામથી ટેલન્ટેડ લોકો મળી રહે છે. પરંતુ તેના ટીકાકારોનું કહેવું છે કે આના કારણે લોકોના પગાર ઘટે અને લેબરને પ્રોટેક્શન મળતું નથી. કંપનીઓ સત્તા પગારમાં વિદેશી વર્કસિસને લાવવા માટે ઈથિકલ લોકોની છટકી કરે છે. ઈન્ફોસિસ, એમેઝોન, માઈક્રોસોફ્ટ, એપલ, મ