

Regd. & Corp. Office:

202, Dev Arc, Opp. Iskcon Temple, S. G. Highway,

Ahmedabad-380015. Gujarat, India.

Tel.: +91 79 66125500/698,

Fax.: +91 79 66125600/66058672

info@aglasiangranito.com • www.aglasiangranito.com

CIN : L17110GJ1995PLC027025



Date: 02.05.2017

To,
Corporate Relations Department,
Bombay Stock Exchange Limited,
2nd Floor, P.J Towers,
Dalal Street,
Mumbai-400001

Scrip Code: 532888

Dear Sir,

To,
Corporate Relations Department
National Stock Exchange of India Ltd.
Exchange Plaza,
Plot No., C/1, G-Block,
Bandra Kurla Complex,
Bandra (E),
Mumbai - 400 051
Scrip Code: ASIANTILES

Subject: Press Conference

This is to inform you that the company conducts a Press Conference on Tuesday, 2nd May, 2017 at 12:00 noon at Hotel Raddison Blu, Panchvati, Ahmedabad.

Please find attached press Release.

This information is submitted to you pursuant to Regulation 30 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements), Regulations, 2015.

Kindly take the same on your record.

Thanking you,
Yours faithfully,
For Asian Granito India Limited

Chairman and Managing Director
DIN:00229700





Media Release

Asian Granito India Ltd sets revenue target of Rs. 2,000 crore in its vision 2020

Company commissions 3rd line of quartz stone facility at Himmatnagar; Received orders worth Rs. 25 crore for quartz stone from domestic and export markets

Highlights:-

- *Aims to be among the top 3 tiles companies in India by 2020*
- *Quartz stone and marble segment is estimated to grow to Rs. 350 crore by 2020*
- *Launched 20mm & 30mm thickness slabs of quartz in large format of 10.5 feet X 5.25 feet*

May 2, 2017: Asian Granito India Limited (AGIL), one of India's largest tiles companies is planning to double its revenues in coming 3-4 years. Company has set a revenue target of Rs. 2,000 crore and aim to be among the top 3 tiles companies in India in its vision for 2020. Company will focus on high value products including glazed vitrified tiles, digital ceramic tiles and marble & quartz going forward in addition to asset light business model for manufacturing to achieve this target.

Marble and quartz stone segment is one of the top focus areas for the company going forward. Company has recently completed expansion of the 3rd line for quartz stone at its Himmatnagar plant and started commercial production this month. Post the expansion, company has doubled its quartz stone capacity to 1,600 square meters per day investing Rs. 20 crore. Company has launched quartz in the large format of 10.5 feet X 5.25 feet at the new facility and has received orders worth Rs. 25 crore from domestic and exports market.

Mr. Kamlesh Patel, Chairman and Managing Director, Asian Granito India Ltd, said, "The expansion in quartz is in line with company's strategy to focus on high-end and value added products. Company has launched quartz slab of 20mm & 30mm thickness from the new facility and has received very good response from both the domestic as well as export market. Company has come a long way in a short span to emerge as one of the largest ceramic tiles companies of India. Going forward we have a vision to be among the top 3 tiles companies and reach revenue of Rs. 2,000 crore by year 2020. We expect the quartz stone and marble segment to grow to Rs. 350 crore turnover by 2020."

The new expansion at quartz is likely to fetch additional sales of Rs. 60 crore in FY 17-18. Post expansion, company will be doubling the capacity of its quartz stone to 5.28 lakh square meter per annum (1,600 square meter per day) in FY 17-18 from existing 2.64 lakh square meter (800 square meter per day).

Mr. Mukesh Patel, Managing Director, Asian Granito India Ltd, said, "Market for quartz stone in India is estimated at around Rs. 200-250 crore and growing at 25-30% per annum. Quartz is a premium product and hence we expect to earn a healthy EBITDA margin in the range of 30-32%. Company also aims to expand its retail sales and aims to increase share of retail sales to 50% from 35% currently. Company will aggressively expand its dealer-distributor network and showrooms to achieve this target."

Quartz has fast emerged as the latest trend for flooring solution and its demand is growing across the world on account of aesthetics, durability, strength, variety and less wastage or damage compared to natural Marble. Quartz slabs are mostly preferred for use in the high traffic areas such as malls, airport, railway station, hospitals, commercial spaces etc. United States is the biggest market for quartz followed by Europe, Canada, Australia and New Zeland.

Asian Granito India Ltd. (AGIL) has emerged as one of the largest ceramic companies of India in a short span of 16 years from 2,500 square metres per day in the year 2000 to over 1 lakh square metres currently (including outsourcing). Company offers wide rand of products including, ceramic floor, digital wall, vitrified, parking, porcelain, glazed vitrified, outdoor, natural marble composite & Quartz etc.

About Asian Granito India Limited: www.aglasiangranito.com/

Established in the year 2000, the Asian Granito India Ltd. (AGIL) has emerged as one of the largest ceramic companies of India in a short span of 16 years from 2,500 square metres per day in the year 2000 to over 1 lakh square metres currently (including outsourcing). It is among the top ceramic tile manufacturers in India and among the world's 50 most profitable Ceramic Tile Companies. AGIL manufactures and markets interior & infrastructure products like vitrified wall & floor tiles, porcelain, natural marble composite and quartz.

The Company has 8 state-of the-art manufacturing units spread across Gujarat and more than 120 exclusive showrooms across India. It has an extensive marketing and distribution network which comprises of over 5,300 dealers and sub-dealers covering each and every state of the country. It exports to 53 countries worldwide. Headquartered in Ahmedabad, AGIL is listed on NSE & BSE and reported consolidated gross revenues of Rs. 1,086 crore in 2015-16.

For further information please contact:

Gopal Modi / Rupesh Panchal
Adfactors PR Pvt. Ltd.
9099030184 / 9925023103
gopal.modi@adfactorspr.com
rupesh.panchal@adfactorspr.com

Himanshu Shah / Vinod Chandnani
Asian Granito India Ltd.
9909986522 / 9825801422
ca@aglasiangranito.com
vinodchandnani@aglasiangranito.com

Media Release

એશિયન ગ્રેનિટો ઇન્ડિયા લિમિટેડે વિઝન 2020 અંતર્ગત રૂ. 2,000 કરોડની આવક કરવાનો લક્ષ્યાંક નિર્ધારિત કર્યો

કંપનીએ હિમ્મતનગરમાં ક્વાર્ટ્ઝ સ્ટોનની ત્રીજી લાઇન શરૂ કરી; સ્થાનિક અને નિકાસ બજારમાંથી
ક્વાર્ટ્ઝ સ્ટોન માટે રૂ. 25 કરોડનો ઓર્ડર્સ મેળવ્યો

મુખ્ય બાબતો:-

- વર્ષ 2020 સુધીમાં ભારતમાં ટોચની 3 ટાઇલ્સ કંપનીમાં સ્થાન મેળવવાનો લક્ષ્યાંક
- ક્વાર્ટ્ઝ સ્ટોન અને માર્બલ સેગમેન્ટ વર્ષ 2020 સુધીમાં વધીને રૂ. 350 કરોડ થવાનો અંદાજ
- 20એમએમ અને 30એમએમની જાડાઈનાં ક્વાર્ટ્ઝ સ્લેબ 10.5 ફીટ X 5.25 ફીટની લાર્જ ફોર્મેટમાં લોચ થયા

અમદાવાદ, 2 મે, 2017: ભારતની સૌથી મોટી ટાઇલ્સ કંપનીઓ પૈકીની એક એશિયન ગ્રેનિટો ઇન્ડિયા લિમિટેડે આગામી 3થી 4 વર્ષમાં આવક બમણી કરવાની યોજના બનાવી છે. કંપનીએ રૂ. 2,000 કરોડની આવકનો અને 2020 માટે તેના વિઝનમાં ભારતમાં ટોચની 3 ટાઇલ્સ કંપનીઓમાં સ્થાન મેળવવાનો લક્ષ્યાંક નિર્ધારિત કર્યો છે. કંપની આગળ જતાં ઝેડ વિટ્રિફાઇડ ટાઇલ્સ, ડિજિટલ સિરામિક ટાઇલ્સ અને માર્બલ એન્ડ ક્વાર્ટ્ઝ સહિત ઊંચા મૂલ્યના ઉત્પાદનો પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરશે. ઉપરાંત આ લક્ષ્યાંક હાંસલ કરવા એસેટ લાઇટ બિઝનેસ મોડલ અપનાવવાનો નિર્ણય લીધો છે.

માર્બલ અને ક્વાર્ટ્ઝ સ્ટોન સેગમેન્ટ કંપની માટે આગળ જતાં સૌથી મહત્વપૂર્ણ ક્ષેત્રોમાંનું એક છે. તાજેતરમાં કંપનીએ તેનાં હિમ્મતનગર પ્લાન્ટમાં ક્વાર્ટ્ઝ સ્ટોન માટે ત્રીજી લાઇનનું વિસ્તરણ કર્યું હતું અને આ મહિને વાણિજ્યિક ઉત્પાદન શરૂ કર્યું હતું. આ વિસ્તરણ પછી કંપનીની ક્વાર્ટ્ઝ સ્ટોન ક્ષમતા દરરોજ બમણી થઈને 1,600 ચોરસ મીટર થઈ છે, જે માટે રૂ. 20 કરોડનું રોકાણ કર્યું છે. કંપનીએ નવી સુવિધામાં 10.5 ફુટ X 5.25 ફુટ લાર્જ ફોર્મેટમાં ક્વાર્ટ્ઝ લોચ કર્યું છે તથા સ્થાનિક અને નિકાસ બજારમાંથી રૂ. 25 કરોડનાં ઓર્ડર્સ મળ્યાં છે.

એશિયન ગ્રેનિટો ઇન્ડિયા લિમિટેડના ચેરમેન અને મેનેજિંગ ડિરેક્ટર શ્રી કમલેશ પટેલે જણાવ્યું હતું કે, “ક્વાર્ટઝમાં વિસ્તરણ કંપનીની હાઇ-એન્ડ અને ઊંચા મૂલ્યના સંવર્ધિત ઉત્પાદનો પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવાની સ્ટ્રેટેજીને અનુરૂપ છે. કંપનીએ નવી સુવિધામાંથી 20એમએમ અને 30એમએમ જાડાઈના ક્વાર્ટઝ સ્લેબ લોંચ કર્યા છે તથા સ્થાનિક અને નિકાસ બજાર એમ બંનેમાં સારો પ્રતિસાદ મળ્યો છે. કંપનીએ ટૂંકા ગાળામાં ભારતની સૌથી મોટી સિરામિક ટાઇલ્સ કંપનીઓમાં સ્થાન મેળવ્યું છે. આગળ જતાં અમે ટોચની 3 કંપનીઓમાં સ્થાન મેળવવાનું વિઝન ધરાવીએ છીએ અને વર્ષ 2020 સુધીમાં રૂ. 2,000 કરોડની આવક કરવાનો લક્ષ્યાંક ધરાવીએ છીએ. અમને ક્વાર્ટઝ સ્ટોન અને માર્બલ સ્ટોનમાં વર્ષ 2020 સુધીમાં રૂ. 350 કરોડનું ટર્નઓવર થવાની અપેક્ષા છે.”

ક્વાર્ટઝમાં નવા વિસ્તરણથી નાણાકીય વર્ષ 2017-18માં રૂ. 60 કરોડનું વધારાનું વેચાણ થવાની શક્યતા છે. વિસ્તરણ પછી કંપની તેનાં ક્વાર્ટઝ સ્ટોનની ક્ષમતા હાલની વાર્ષિક 2.64 લાખ ચોરસ મીટર (દરરોજ 800 ચોરસ મીટર)થી નાણાકીય વર્ષ 2017-18માં વાર્ષિક 5.28 લાખ ચોરસ મીટર (દરરોજ 1,600 ચોરસ મીટર) થશે.

એશિયન ગ્રેનિટો ઇન્ડિયા લિમિટેડના મેનેજિંગ ડિરેક્ટર શ્રી મુકેશ પટેલે જણાવ્યું હતું કે, “ભારતમાં ક્વાર્ટઝ સ્ટોન માટેનું બજાર અંદાજે રૂ. 200થી રૂ. 250 કરોડનું છે તથા વર્ષ 25થી 30 ટકા વૃદ્ધિ થવાની શક્યતા છે. ક્વાર્ટઝ પ્રીમિયમ પ્રોડક્ટ છે અને એટલે અમને 30થી 32 ટકાની રેન્જમાં ઇબીઆઇટીડીએનું ઊંચું માર્જિન મળશે એવી અપેક્ષા છે. કંપની તેનું રિટેલ વેચાણ વધારવાનો અને રિટેલ વેચાણમાં તેનો હાલનો હિસ્સો 35 ટકાથી વધારીને 50 ટકા કરવાનો ઉદ્દેશ ધરાવે છે. આ લક્ષ્યાંક હાંસલ કરવા કંપની તેનાં ડિલર-ડિસ્ટ્રિબ્યુટર નેટવર્કનું વિસ્તરણ કરશે અને શોરૂમ વધારશે.”

ક્વાર્ટઝ ફ્લોરિંગ સોલ્યુશન માટે લેટેસ્ટ ટ્રેન્ડ તરીકે સૌથી વધુ ઝડપથી વિકસી રહ્યું છે અને સુંદરતા, ટકાઉપણું, મજબૂતાઈ, વિવિધતા અને કુદરતી માર્બલની સરખામણીમાં ઓછો બગાડ અને નુકસાનને કારણે દુનિયાભરમાં તેની માગ વધી રહી છે. ક્વાર્ટઝના સ્લેબ મોલ, એરપોર્ટ, રેલવે સ્ટેશન, હોસ્પિટલ, કમર્શિયલ સ્પેસ વગેરે જેવા વધુ અવરજવર ધરાવતા વિસ્તારોમાં ઉપયોગ માટે પસંદ કરવામાં આવે છે. યુરોપ, કેનેડા, ઓસ્ટ્રેલિયા અને ન્યૂઝીલેન્ડ પછી અમેરિકા ક્વાર્ટઝ માટે સૌથી મોટું બજાર છે.

એશિયન ગ્રેનિટો ઇન્ડિયા લિમિટેડ (એજીઆઇએલ) તેની સ્થાપનાના 16 વર્ષના ગાળામાં ભારતમાં સૌથી મોટી સિરામિક કંપનીઓ પૈકીની એક બની ગઈ છે. કંપની વર્ષ 2000માં દરરોજ 2,500 ચોરસ મીટરની ક્ષમતા ધરાવતી હતી અને અત્યારે દરરોજ 1 લાખ ચોરસ મીટર (આઉટસોર્સિંગ સહિત)ની ક્ષમતા ધરાવે છે. કંપની વિવિધ પ્રકારના ઉત્પાદનો પૂરાં પાડે છે, જેમાં સિરામિક ફ્લોર, ડિજિટલ વોલ, વિટ્રિફાઇડ, પાર્કિંગ, પોર્સેલિન, ગ્લેઝ વિટ્રિફાઇડ, આઉટડોર, નેચરલ માર્બલ કમ્પોઝાઇટ અને ક્વાર્ટઝ વગેરે સામેલ છે.

એશિયન ગ્રેનિટો ઇન્ડિયા લિમિટેડ વિશે: www.aglasiangranito.com/

વર્ષ 2000માં સ્થાપિત એશિયન ગ્રેનિટો ઇન્ડિયા લિમિટેડ (એજીઆઇએલ) 16 વર્ષના ટૂંકા ગાળામાં ભારતની સૌથી મોટી સિરામિક કંપનીઓ પૈકીની એક કંપની બની ગઈ છે, જેની ક્ષમતા વર્ષ 2000માં દરરોજ 2,500 ચોરસ મીટર હતી, જે વધીને અત્યારે દરરોજ 1,00,000 ચોરસ મીટર થઈ ગઈ છે (આઉટસોર્સિંગ સહિત). તે ભારતમાં ટોચની સિરામિક ટાઇલ ઉત્પાદક કંપનીઓમાં અને વિશ્વની 50 સૌથી વધુ નફાકારક સિરામિક ટાઇલ કંપનીઓમાં સામેલ છે. એજીઆઇએલ વિટ્રિફાઇડ વોલ અને ફ્લોર ટાઇલ્સ, પોર્સેલિન, મિશ્ર કુદરતી આરસ અને ક્વાર્ટઝ જેવા ઇન્ટિરિયર અને ઇન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર ઉત્પાદનોનું નિર્માણ અને માર્કેટિંગ કરે છે.

કંપની સમગ્ર ગુજરાતમાં આઠ આધુનિક ઉત્પાદન એકમો અને સમગ્ર ભારતમાં 120 થી વધારે એક્સક્લૂઝિવ શોરૂમ ધરાવે છે. તે વિસ્તૃત માર્કેટિંગ અને વિતરણ નેટવર્ક ધરાવે છે, જેમાં દેશના તમામ રાજ્યને આવરી લેતાં 5,300થી વધારે ડિલર અને પેટા-ડિલર્સ સામેલ છે. તે દુનિયાના 53 દેશોમાં પોતાના ઉત્પાદનોની નિકાસ કરે છે. અમદાવાદમાં હેડક્વાર્ટર ધરાવતી એજીઆઇએલ એનએસઇ અને બીએસઇ પર લિસ્ટેડ છે તથા નાણાકીય વર્ષ 2015-16માં રૂ. 1,086 કરોડની કુલ આવક કરી હતી.

For further information please contact:

Gopal Modi / Rupesh Panchal
Adfactors PR Pvt. Ltd.
9099030184 / 9925023103
gopal.modi@adfactorspr.com
rupesh.panchal@adfactorspr.com

Himanshu Shah / Vinod Chandnani
Asian Granito India Ltd.
9909986522 / 9825801422
ca@aglasiangranito.com
vinodchandnani@aglasiangranito.com